


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
электронных СМИ и речевой коммуникации

  
В. В. Колесникова

**18.05.2023**

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**  
**Б2.О.02(Пд) Производственная практика, преддипломная**

**1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**

42.03.04 Телевидение

**2. Профиль подготовки/специализация:** Теледокументалистика

**3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**4. Форма обучения:** очная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию практики:** кафедра электронных  
СМИ и речевой коммуникации

**6. Составители программы:** Андреева М.А., старший преподаватель

**7. Рекомендована:** : Научно-методическим советом факультета журналистики,  
протокол № 8 от 18.05.2023 г.

---

**8. Учебный год: 2026-2027**

**Семестр(ы): 8**

## **9. Цели и задачи практики:**

**Цель производственной практики, преддипломной:** практика нацелена на подготовку основы выпускной квалификационной работы (бакалаврской), являющейся обязательной частью государственной итоговой аттестации. Во время преддипломной практики студенты осуществляют поиск, отбор и изучение всей необходимой для написания ВКР информации. Характер данных материалов зависит от типа и темы ВКР, который определяется направленностью (профилем) образовательной программы. Преддипломная практика проводится в последнем семестре обучения на базе образовательной организации, либо в иных организациях, деятельность которых связана с подготовкой ВКР.

**Задачами производственной, преддипломной практики** являются:

- поиск, отбор и изучение всей необходимой для написания ВКР;
- создание видеопродукта по итогам творческой ВКР;
- анализ представленного теоретического материала по итогам исследовательской

ВКР.

## **10. Место практики в структуре ООП:**

**Производственная практика, преддипломная** является обязательной частью блока Б2. Практика позволяет студентам подготовиться к дипломному проекту. Практика проходит в 8 семестре четвертого года обучения студентов направления «Телевидение» и является завершающей для всех видов производственных практик.

## **11. Вид практики, способ и форма ее проведения**

**Вид практики:** производственная практика, преддипломная.

**Способ проведения практики:** стационарная.

Реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

## **12. Планируемые результаты обучения при прохождении практики (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
-----	----------------------	--------	--------------	---------------------------------

ОПК-1	<p>способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем</p>	ОПК-1.1	<p>выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;</p>	<p>Знать: специфику медиатекстов и медиапродуктов применительно к современной индустрии</p> <p>Уметь: выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Владеть: навыками подготовки телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии особенностями медиасегментов и платформ</p>
-------	---	---------	--	---

ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2.	Применяет средства художественной выразительности и в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах	<p>Знать: средства художественной выразительности, особенности и этапы создания телевизионных и мультимедийных продуктов</p> <p>Уметь: выбирать средства художественной выразительности с учетом особенностей СМИ</p> <p>Владеть: навыками использования средств художественной выразительности в телевизионных и мультимедийных продуктах</p>
ПК-1	способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной	ПК-1.1  ПК-1.2	<p>осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему</p> <p>создаёт сценарную основу телевизионного и мультимедийного</p>	<p>Знать: сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>Уметь: осуществлять поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами; отбирать релевантную информацию из доступных источников,</p>

	Культуры	ПК-1.3.	разрабатывает аудиовизуальное Решение телевизионного и мультимедийного Продукта	мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ
		ПК-1.4	воплощает авторский и режиссерский Замысел аудиовизуальным и средствами;	Владеть: навыками разработки творческих концепций с учетом практики российского и зарубежного телевидения
		ПК-1.5	Отбирает релевантную информацию из доступных источников	
ПК-2	способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии	ПК-2.1	приводит текстовой материал разных стилей, форматов и жанров в соответствии с языковыми нормами	Знать: основные формы, средства и методы редакторской работы.  Уметь: приводить текстовой материал разных стилей, форматов и жанров в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами,
ПК-3	способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	ПК-3.1	Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учетом современного телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	Уметь: создавать и трансформировать разнообразный материал (текстовый, аудио и видео)  Владеть: навыками создания материала для телевизионного вещания и его трансформации, навыками применения современных технологий

	с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями и телевидения и других экранных масс-медиа			
--	--	--	--	--

**13. Объем практики в зачетных единицах/час. (в соответствии с учебным планом) — 6/216.**

**Форма промежуточной аттестации** *зачет с оценкой.*

**14. Трудоемкость по видам учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость					...
	Всего	По семестрам				
		№ семестра 8		№ семестра		
	ч.	ч., в форме ПП	ч.	ч., в форме ПП		
Всего часов	216	216	214			
в том числе:						
Лекционные занятия (контактная работа)						
Практические занятия (контактная работа)	2	2				
Самостоятельная работа	214	214	214			
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – ___ час.)						
Итого:	216	216	214			

**15. Содержание практики (или НИР)**

п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы
1.	Подготовительный (организационный)	Инструктаж по технике безопасности, составление и утверждение графика прохождения практики, изучение литературных источников по теме экспериментального исследования, реферирование научного материала

2.	Основной (экспериментальный, полевой, исследовательский и т.д.)	Освоение методов исследования, проведение самостоятельных экспериментальных исследований, написание основной части научной работы
3.	Заключительный (информационно-аналитический)	Обработка экспериментальных данных, составление и оформление отчета и т.д.
4.	Представление отчетной документации	Публичная защита на кафедре

**16. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для прохождения практики** (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

**а) основная литература:**

№ п/п	Источник
1.	Колесникова В.В., Цуканова М.И. Основы телевизионной и радиожурналистики : [учебное пособие] / В.В. Колесникова, М.И. Цуканова. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019 . 77 с.
2.	Профессиональный видеомонтаж в Avid Media Composer 8 / Кеннеди Э. . — Москва : ДМК Пресс, 2016 . 366 с. — ISBN 978-5-97060-228-7. <a href="https://e.lanbook.com/book/90121">https://e.lanbook.com/book/90121</a>
3.	Профессиональный видеомонтаж в Final Cut Pro X: справочное руководство / Кокс Д. . — Москва : ДМК Пресс, 2016 . 432 с. — ISBN 978-5-97060-395-6. <a href="https://e.lanbook.com/book/93574">https://e.lanbook.com/book/93574</a>
4.	Светлаков Ю.Я. Моё документальное кино : очерки / Ю.Я. Светлаков. — Кемерово : КемГУКИ, 2014 . 336 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438373">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438373</a>
5.	Сценарное мастерство : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово : КемГУКИ, 2011 . 200 с. - — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227743">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227743</a>
6.	Телевизионная журналистика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"] / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013 .
7.	Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина. — Москва : Аспект Пресс, 2012 . 224 с. - — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104063">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104063</a>

**б) дополнительная литература:**

№ п/п	Источник
8.	Ключи к эфиру. В 2-х книгах: Опыт, практические советы — Москва : Аспект Пресс, 2007 . Книга 2 Основы мастерства 271 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104705">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104705</a>
9.	Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и

	практикум для академического бакалавриата / В.Ф. Познин. — Москва : Юрайт, 2018 .
10.	Видеоряд. Историческая семантика кино / И.П. Смирнов. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2009 . 404 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=253947">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=253947</a>
11.	Телевизионная журналистика : учебник для студентов вузов / Моск. гос. ун-т им. Ломоносова; редкол.: Г. В. Кузнецов [и др.]. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд.-во Моск. ун-та, 2005 .
12.	Сценарное мастерство: Драматургия документального фильма : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово : КемГУКИ, 2010 . 318 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227742">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227742</a>
13.	Мастерство продюсера кино и телевидения — Москва : Юнити-Дана, 2012 . 861 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114715">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114715</a>

**в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:**

№ п/п	Ресурс
14.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
15.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>

## **17. Образовательные технологии, применяемые при проведении практики и методические указания для обучающихся по прохождению практики**

Практика проводится в форме контактной и по большей части самостоятельной работы. Работа ведется в соответствии с составленным планом и графиком. Закрепляются навыки создания видеоконтента, в том числе съемки и монтажа видеопродукции.

### **18. Материально-техническое обеспечение практики:**

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; Университетская лицензия на программный комплекс для ЭВМ – MathWorks Total Academic Headcount – 25; СПС «ГАРАНТ-Образование».

Телестудия

Программное обеспечение:

Microsoft Office

Windows 10

Adobe Creative Cloud (подписка)

Материально-техническое обеспечение телестудии:

малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1 комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1 шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1 шт.), рекордер



DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Opus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50 (1 шт); ауд. 210.

камеркордер SONY PXW-Z280T 2шт., телесуфлер Teleview TLW-LCD190LK 1шт., монтажная станция NLE 3шт., видеокамера Sony FDR-Ax700 1шт., видеокамера Sony HDR-CX405 3 шт, светильник Logocam GL 100-DMX 4 шт.

### 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по практике

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Подготовительный раздел	ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры ПК-3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК- 1.5;  ПК-3.1	Составление графика работы, выбор темы и согласование с руководителем, составление плана научного исследования, выявление основных критериев анализа исследовательской работы и составление сценарного плана творческой работы
2.	Экспериментальный раздел	ОПК-1- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникации	ОПК-1.1, ОПК-1.2	Отбор научных источников, анализ источников, выбор актуальных цитат, подбор материалов для анализа исследовательской работы, выбор героя/события для творческой работы, съемка/монтаж видеоматериала, анализ собранных данных для исследовательской работы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>нные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	ОПК-3.2.	
3.	Заключительный раздел	<p>ПК-2 - способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологически ми требованиями телевидения и других экранных массмедиа</p>	ПК-2.1;	<p>Редактура текстового материала, монтаж видеоматериала, звуковое оформление видеоматериала, согласование финального варианта исследования с руководителем</p>
4.	Представление отчетной документации			<p>Предзащита дипломной работы на кафедре либо предоставление отзыва руководителя о допуске/недопуске к защите ВКР(бакалаврской работы)</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой			Предоставление практической части исследования (выпускной квалификационной работы).

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1. Текущий контроль успеваемости

#### Темы проектов

Примерная тематика ВКР по направлению 42.03.04 Телевидение (бакалавриат) – актуальные направления исследования современных аудиовизуальных медиа:

- Актуальные тенденции и проблемы на мировом/российском/региональном медиарынке (регион по выбору).
- Особенности современного телевидения.
- Особенности структуры и функционирования телекомпании (на конкретных примерах).
- Моделирование и запуск телепроекта (анализ опыта действующих СМИ или собственного опыта).
- Продвижение телеканала, в т.ч. в социальных сетях: инструменты и их применение (на конкретных примерах).
- Информационная кампания на телевидении: планирование и реализация (на конкретных примерах).
- Опыт использования на телевидении конкретных жанров экранной продукции (жанры по выбору, желательно на собственном опыте).
- Актуальные форматы телепередач (примеры по выбору).
- Актуальные форматы мультимедийной документалистики в интернет-СМИ (примеры СМИ по выбору).
- Технология создания телепроизведения (на примере работ автора в СМИ).
- Актуальные технологии сбора и обработки информации на ТВ (на конкретном материале, желательно на собственном опыте).
- Структурные особенности современных телекомпаний (на конкретных примерах).
- Актуальные тенденции съемки и монтажа телепрограмм.
- Психологические особенности восприятия телевизионной информации.
- Имидж телеведущего (на конкретном примере).
- Videоблоги как форма гражданской журналистики в интернете (на конкретных примерах).
- Правовые проблемы функционирования современного ТВ (на конкретном материале).
- Этические проблемы функционирования современного ТВ (на конкретном материале).
- Проблемы воздействия ТВ на аудиторию (на конкретном материале).
- Языковые особенности современного телевидения (на конкретном материале).
- Онлайн-телевидение (на конкретном материале).
- Работа продакшн-студии (на конкретном материале).

Текущий контроль проводится руководителем практики проводится на основе готовности работы и выполнения плана выполнения работы (степень готовности – не менее 60%, систематичность работы в период практики, степень изученности научной литературы).

Фонд оценочных средств:

ПК-1

- средний уровень сложности:

1. Выберите вариант, где в правильной последовательности перечислены все этапы создания телевизионного контента?

- а) разработка идеи и концепции, сбор материала, написание сценария, съемка, монтаж, подготовка материала к выходу в эфир;
- б) разработка идеи и концепции, монтаж, сбор материала, подготовка материала к выходу в эфир, написание сценария, съемка;
- в) разработка идеи и концепции, написание сценария, сбор материала, съемка, монтаж, подготовка материала к выходу в эфир.
- г) написание сценария, разработка идеи и концепции, монтаж, сбор материала, съемки, подготовка материала к выходу в эфир.

**-повышенный уровень сложности**

2. Один из основных принципов журналистского ремесла: «Освещение фактов, которое исключает эмоции и отделяет факты от мнений». Что это?

**Ответ:** объективность

ПК-2

**- средний уровень сложности:**

3. Какой из видов монтажа сегодня ушел в историю?

- а) линейный;
- б) нелинейный;
- в) механический;
- г) параллельный.

4. Кто из режиссеров теоретически осмыслил ассоциативно-образный монтаж?

- а) А.Тарковский;
- б) С. Эйзенштейн;
- в) А. Сокуров;
- г) Л. Парфенов.

ПК-3

**- ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**

**Кейс № 1 (Ситуативная задача № 1)**

5. Идет монтаж сюжета. Автор ограничен хронометражем, однако ему нравится проведенная съемка, и он хочет показать зрителю как можно больше из отснятого материала. Чтобы сделать это, он просит монтажера сократить время каждого плана отснятого материала до двух секунд, тем самым уместив в сюжет больше отснятого видео. Должен ли монтажера послушать его и выполнить эту просьбу?

**Ответ:** нет, не должен. Хронометраж одного плана не должен быть меньше 3-4 секунд.

ОПК-1

**- ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**

**Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)**

6. Репортер снимает сюжеты о терактах, стихийных бедствиях, убийствах. Он стремится реально отражать события. На какие службы необходимо опираться при составлении материалов?

**Ответ:** МЧС, полиция, прокуратура и другие госслужбы.

### ОПК-3

- ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

#### Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)

7. Ведущий решил не смотреть сценарий, а импровизировать по ходу течения телепрограммы. Правильно ли он поступил?

**Ответ:** нет, любая телепрограмма предполагает опору на сценарий. Без этого нельзя обойтись.

#### Кейс № 2 (ситуативная задача № 2)

8. Может ли монтажер соединять кадры в телевизионном сюжете без использования изменения крупности планов и почему?

**Ответ:** нет, не может. Это будет брак по монтажу. Кадры должны чередоваться в определенной последовательности: от общего плана к крупному или наоборот.

#### Кейс № 3 (ситуативная задача № 3)

9. Можно ли в титрах телевизионного репортажа писать не только имя и фамилию героя/очевидца/эксперта, но и его отчество?

**Ответ:** нет, нельзя. По телевизионным стандартам пишется только имя и фамилия.

#### Кейс № 4 (ситуативная задача № 4)

10. Герой программы – Николай Цискаридзе, народный артист РФ, народный артист Северной Осетии, лауреат двух Государственных премий РФ и трёх театральных премий «Золотая маска». Член Совета при Президенте РФ по культуре и искусству

Нужно ли в титрах перечислять все должности/звания героя программы и почему?

**Ответ:** нет, не нужно. В титрах перечисляем лишь основную его должность и звание, имеющее отношение к сюжету.

## 20.2 Промежуточная аттестация

По итогам преддипломной практики обучающийся обязан представить к промежуточной аттестации первоначальный вариант бакалаврской работы, которая должна быть готова не менее чем на 75 процентов, и на заседании кафедры рекомендуется пройти предзащиту ВКР (бакалаврской работы), которая осуществляется в следующем порядке: доклад обучающегося (5 мин.); вопросы членов кафедры обучающемуся; дискуссия; мнение научного руководителя по поводу возможности допуска работы к защите; заключительное слово обучающегося. В докладе обучающегося на предзащите должны найти отражение: название темы ВКР; ее актуальность; цель и основные задачи исследования; краткая характеристика объекта, предмета, методологии и степени научной разработанности темы исследования; краткое изложение содержания работы, особенностей выполненного исследования и личного вклада автора; выявленная проблематика; выводы и предложения, выносимые на защиту.

Для оценивания результатов обучения при промежуточной аттестации (зачет с оценкой) используются следующие показатели:

Критерии оценивания:

-систематичность работы обучающегося в период практики, степень его ответственности при прохождении практики и выполнении видов профессиональной деятельности

- своевременная подготовка индивидуального плана практики

- систематическое посещение и анализ мероприятий, проводимых в рамках практики
- выполнение плана работы в соответствии с утвержденным графиком
- уровень профессионализма, демонстрируемый обучающимся – практикантом (профессиональные качества, знания, умения, навыки)
- способность осуществлять подбор адекватного (необходимого) метода для решения поставленных в ходе практики (НИР) задач
- адекватное формулирование цели и задач исследования
- умение выделять и формулировать цели (диагностические, исследовательские и др.) и задачи профессиональной деятельности в их взаимосвязи
- способность проводить качественный, количественный анализ эмпирического материала
- соответствие проблеме исследования (НИР),
- полнота охвата необходимой литературы
- способность создавать самостоятельный телевизионный проект (для творческой ВКР).

Для оценивания результатов обучения на зачете с оценкой используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере выполнил программу (план работы) практики в соответствии с утвержденным графиком. Отчетные материалы отражают адекватное формулирование цели и задач исследования, выбранный метод обеспечил решение поставленных в ходе практики (НИР) задач	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Обучающийся выполнил план работы практики в соответствии с утвержденным графиком. Отчетные материалы отражают, адекватное формулирование цели и задач исследования, выбор необходимого метода для решения поставленных в ходе практики (НИР) задач.  Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины),	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>

допускает ошибки при анализе медиапроизведений или разработке собственного творческого проекта		
Обучающийся частично выполнил план работы практики (не менее 50%). В представленных отчетных материалах выявлено несоответствие выбранного метода цели и задачам исследования. При прохождении практики не были выполнены все поставленные перед практикантом задачи, отчетные материалы имеют ряд недочетов по объему, необходимым элементам и качеству представленного материала.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся не выполнил план работы практики. В представленных отчетных материалах отсутствуют необходимые элементы: не сформулированы цель и задачи работы, не приведены или ошибочны предложенные методы и т.д.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

Обучающиеся, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику повторно по индивидуальному графику и в свободное от учебы время.

Обучающийся должен отчитаться о результатах практики в течение 2 дней после ее окончания.

Обучающиеся, не выполнившие программы практик без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из Университета как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся в Университете, или им предоставляется возможность пройти практику повторно в течение срока ликвидации задолженностей по индивидуальному графику и в свободное от учебы время.

После подведения итогов практики руководитель практики должен в течение 3 дней представить отчет на кафедру и в деканат факультета. Деканат формирует общий отчет по всем видам практик и представляет в УМУ.

При оценивании используются количественные шкалы оценок.

Критерии оценивания приведены выше.